

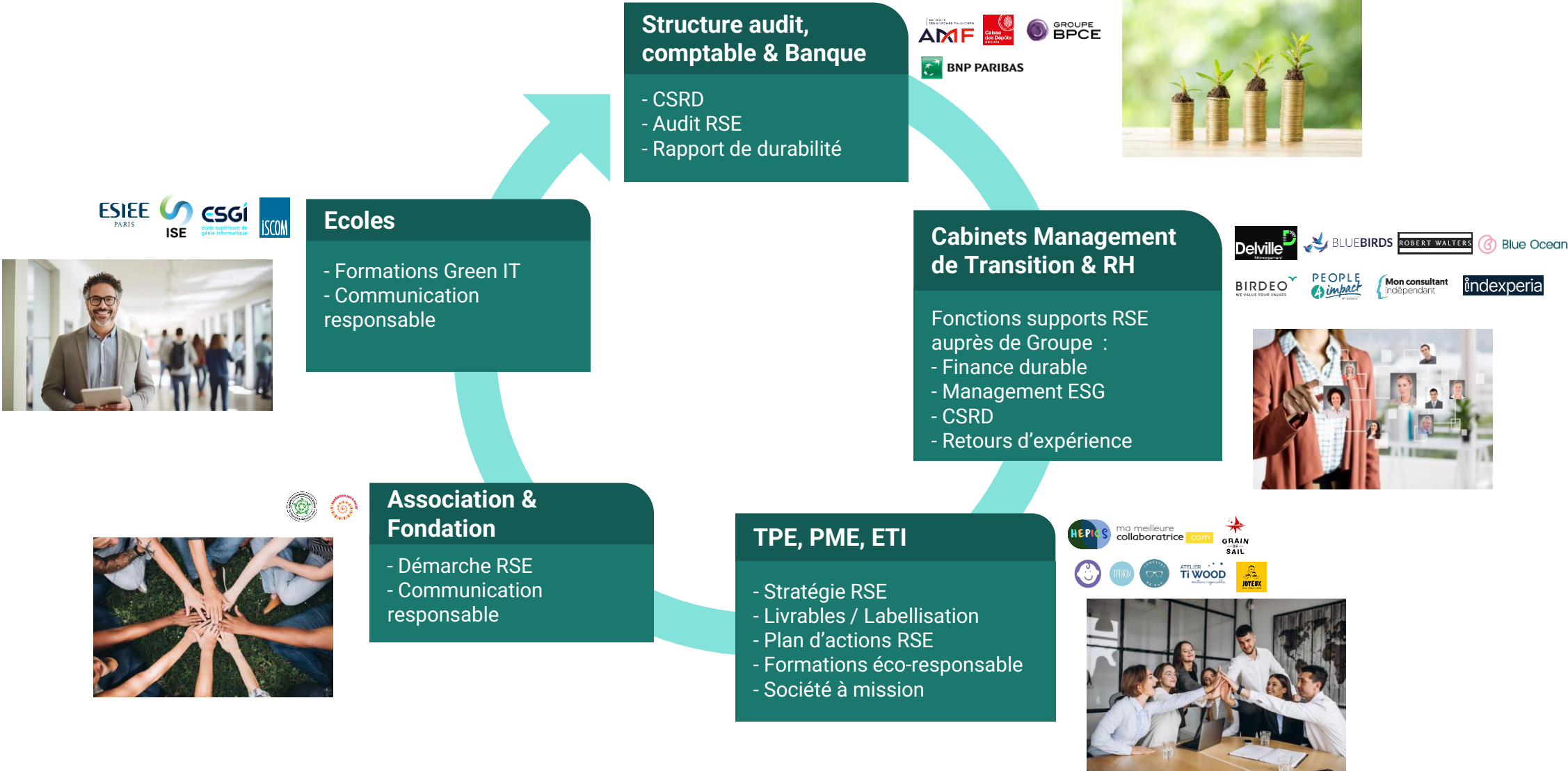
BOOK

People Planet Profit - RSE - ESG















Sustainable Shift
Updated : April 2026
Copyright @ 2026 Marc Bosvieux@positivetransformation.world



Un engagement RSE auprès de nos clients et prescripteurs



Nos références de partenariats axés P-P-P

PEOPLE					PLANET Taxonomie					PROFIT				
Diversité & Inclusion	RGPD	Droits de l'Homme	Qualité des produits	Pratiques de Travail & Santé	Climat	Pollution	Ressources aquatique	Biodiversité	Economie circulaire	Gestion des Risques	Ethique des Affaires	Gestion juridique & réglementation	Objectifs climatiques	Indemnisation
	RSE													
	Green IT													
	Finance durable													
	Déchets plastiques													
	Labellisation B Corp													
	Stratégie RSE													
	Économie maritime													
	Transport à la voile													
	Finance participative													
	Business Case													
	Crédit plastique													
	Coworking													
	Gestion des risques													
	Retours d'expérience													

Economie circulaire : Déchets plastiques & sensibilisation

Acteurs

Ranong Recycle for Environment (RRE) - Thaïlande
Fondation Jan & Oscar - Suisse

Contexte / Enjeux

Depuis 2019, la fondation pilote un projet pour lutter contre la pollution plastique des océans dans le sud de la Thaïlande, en s'engageant à collecter et revendre les déchets plastiques. Elle a créé son entreprise sociale nommée RRE.

Actions menées PT.W

- Accompagnement à la gestion des déchets : définition du projet, échange avec les parties prenantes, conseils sur les process viables.
- Campagne de crowdfunding : création des supports, communication sur les réseaux sociaux.

Chiffres clés / People Planet Profit

- **Près de 2000 enfants /an sensibilisés** aux problèmes de la pollution plastique, en ateliers ludiques et créatifs.
- **Emploi de 17 travailleurs locaux** en 2025 dans l'écosystème de RRE et Tide Ocean Material (partenaire).
- **Plus 444 tonnes de plastique océanique ont été collectées et recyclées** par RRE entre 2019 et fin 2022.



Numérique responsable : Formation des ingénieurs

Acteurs ESIEE - Ecole d'ingénieurs CCI Paris Île-de-France - Paris

Contexte / Enjeux Habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI) et membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), elle forme aux grands enjeux des transitions numérique, énergétique et environnementale.

Actions menées PT.W

- E-learning Campus numérique ESIEE : 2 modules "Introduction aux enjeux de développement durable et au numérique responsable ; Green-IT : éco-conception des services numériques".
- Réalisation de supports vidéo, QCM et note des cours.
- Projet fil rouge : développer le projet de "mettre en place une Démarche de Numérique Responsable au sein de votre structure d'accueil".

Chiffres clés / People Planet Profit

- Plus de **200 étudiants ingénieurs formés** en 2023-24.
- Formation-sensibilisation dédiée à **l'impact social et environnemental du numérique**.
- Engagement sur la mise en oeuvre de stratégie Green-IT.



MODULE : INTITULE

« Développement durable :
Introduction aux enjeux de développement durable
et au numérique responsable »



ESIEE ITI FORMATIONS

Communication responsable : Formation des étudiants

Acteurs ISCOM - Institut Supérieur de Communication et Publicité - Paris

ISCOM

Contexte / Enjeux

L'Iscom donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

Actions menées PT.W

- Formation à la communication responsable.
- Enjeux, outils et cas pratiques.
- Mise en place de cas pratiques et retours d'expériences des étudiants.

Chiffres clés / People Planet Profit

- Plus de **15 étudiants /an formés** depuis 2022.
- Une formation dédiée à **l'impact de la communication d'un point de vue social et environnemental**.
- Une **mise en œuvre de pratique stratégique** pour confirmer une communication engagée.



Mobilité décarbonée : Transports à la voile

Acteurs

Grain de Sail - Transport et fabrication de café, chocolat et boissons - Morlaix
Iliens - Navette de voyageurs - Quiberon-Belle-Île

Contexte / Enjeux

GDS est né en 2012 avec l'idée audacieuse d'aller chercher du café et du chocolat à l'autre bout du monde, en limitant l'émission de CO2 grâce au voilier cargo : transporter des denrées décarbonées entre l'Europe et les Amériques.
Iliens, compagnie maritime innovante fondée en 2020, offre un service de transport de passagers unique, à la voile au plus proche de l'environnement marin, tout en pratiquant un tourisme responsable et durable.

Actions menées PT.W

- Partenariat pour la recherche de subventions.
- Accompagnement à la promotion sur les réseaux.
- Suivi de projets nautiques écoresponsables.

Chiffres clés / People Planet Profit

- GDS : "avec un transport à la voile, **nous réduisons nos émissions de CO2 de 90 à 97%**".
- Iliens : "depuis 2021, près de **100 000 passagers ont navigué avec nous**".
- **Sensibilisation à la biodiversité et à l'impact environnemental inhérent.**



Nautisme durable : Courses et jeunes accompagnés



Acteurs

Jean Marre - Navigateur - Lorient
Sport dans la ville - Association - Lyon

Contexte / Enjeux

Jean Marre est un jeune navigateur originaire des Yvelines, aucunement prédestiné à prendre le large, et qui a décidé à 28 ans de vivre son rêve : traverser l'Atlantique en solitaire. Devenu Champion de course au large en solitaire. En janvier 2022, il est intervenu sur le Campus de Sport dans la Ville, principale association d'insertion des jeunes par le sport en France, pour transmettre son expérience et rencontrer des jeunes de l'association.

Actions menées PT.W

- Partenariat pour la recherche de subventions.
- Accompagnement à la promotion sur les réseaux.
- Suivi de projets nautique écoresponsables (upcycling).
- Projet d'un mini-séjour/mini-transat : 16-19 juillet 2022.

Chiffres clés / People Planet Profit

- Mini-Séjour avec **7 jeunes et 2 encadrants** ; budget environ 8.400€ : assister à ce grand évènement et encourager Jean Marre pour ce nouveau départ.
- **Sensibiliser à la nature et notre impact** au quotidien.



Coworking et chantiers : Éco-ateliers



Acteurs

**Glaz Project - Chantier naval, tiers-lieu et transport à la voile
- Saint-Malo**

Contexte / Enjeux

Fondé en 2021, Glaz est un collectif citoyen entre terre et mer. Il intègre à la fois dans ses activités : un chantier naval, un tiers-lieu et une activité de transport à la voile.

Projet 2026 : construire une gabare de Rance.

Actions menées PT.W

- Partenariat pour la recherche de subventions.
- Accompagnement à la promotion sur les réseaux.
- Suivi de projets nautiques écoresponsables notamment avec l'école de Design / éco-circularité et matières naturelles (algues, coquillés, etc.).



Chiffres clés / People Planet Profit

- **Chantier naval engagé sur les enjeux sociaux et environnementaux.**
- Sensibilisation au **patrimoine naval : son histoire, sa protection et sa valorisation.**
- Développement d'un **tiers-lieu maritime.**



Labellisation B Corp : Start-up bas carbone

Acteurs Hepics - Startup - Paris

Contexte / Enjeux

En juillet 2021, les co-fondateurs Stéphane et Vincent ont pris la décision de rendre visite à Stefano au Brésil. Ils ont été choqués par la déforestation et ont pris la décision de lutter contre le changement climatique.

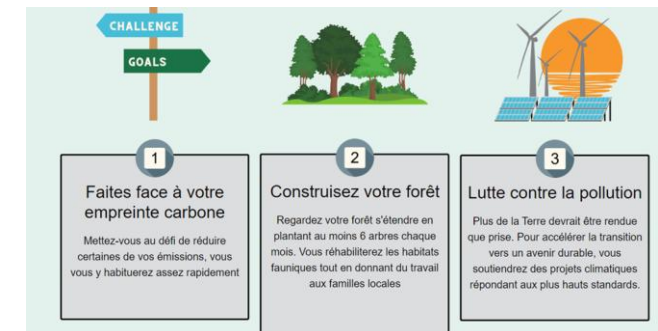
L'objectif est de ce fait de rendre l'action climatique accessible à tous, en aidant les entreprises et les particuliers à réduire leur empreinte carbone et atteindre la neutralité carbone grâce à des mesures simples mais efficaces (ex. reforestation, méthodes de travail durables, optimisation des ressources).

Actions menées PT.W

- Accompagnement à la démarche de labellisation B Corp.
- Partenariat sur des actions de marketing écoresponsables.
- Communication sur les réseaux sociaux.

Chiffres clés / People Planet Profit

- Développement d'**actions engagées sur l'action climatique et neutralité carbone** : "notre objectif est de réduire les émissions mondiales d'ici 2040".
- Mesures de **réduction carbone sur des projets porteurs.**



Stratégie RSE & ODD : Entreprise de services

Acteurs Ma Meilleure Collaboratrice .Com - Conseil en externalisation et délocalisation - Madagascar & Paris

Contexte / Enjeux La valorisation du côté humain et la promotion d'une ambiance de travail "Cozy" sont des valeurs clés.
"Nous cherchons à avoir un impact positif sur la société et à respecter l'environnement tout en étant économiquement viable".

Actions menées PT.W

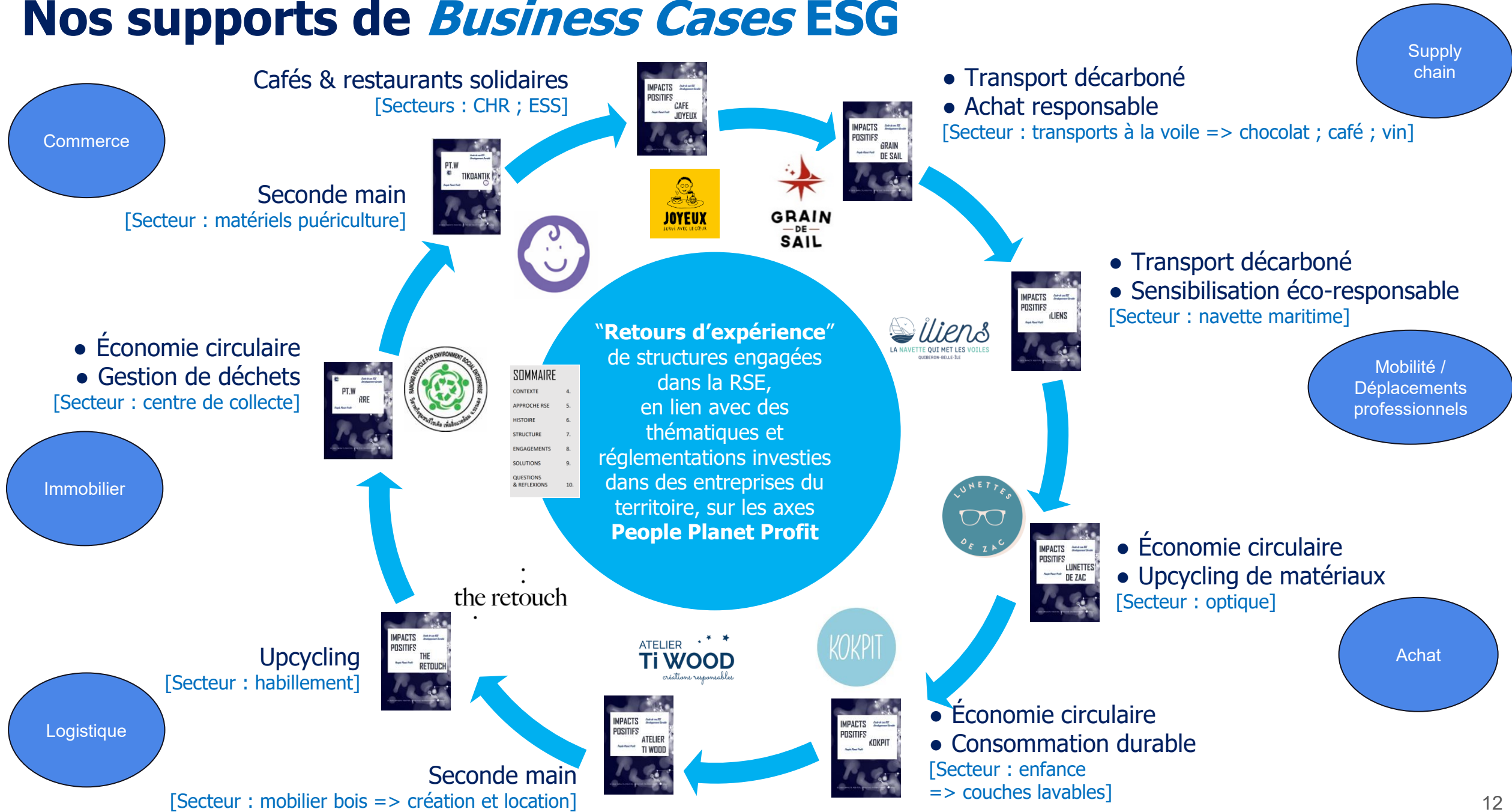
- Diagnostic : état des lieux des pratiques durables.
- Définition d'une stratégie RSE / 25 engagements.
- Mise en exergue des ODD et définition d'un plan d'actions RSE (Bilan Carbone, Label B Corp, Statuts, etc.).
- Mise en place de mesures terrain (questionnaire fournisseurs et clients ; gestion des déchets, plantes dans les bureaux, recyclage des DDD, etc.).

Chiffres clés / People Planet Profit

- De **nombreux collaborateurs formés aux enjeux RSE.**
- Intégration des **ODD dans le business model de l'entreprise.**
- Collaboration active avec des **partenaires engagés.**

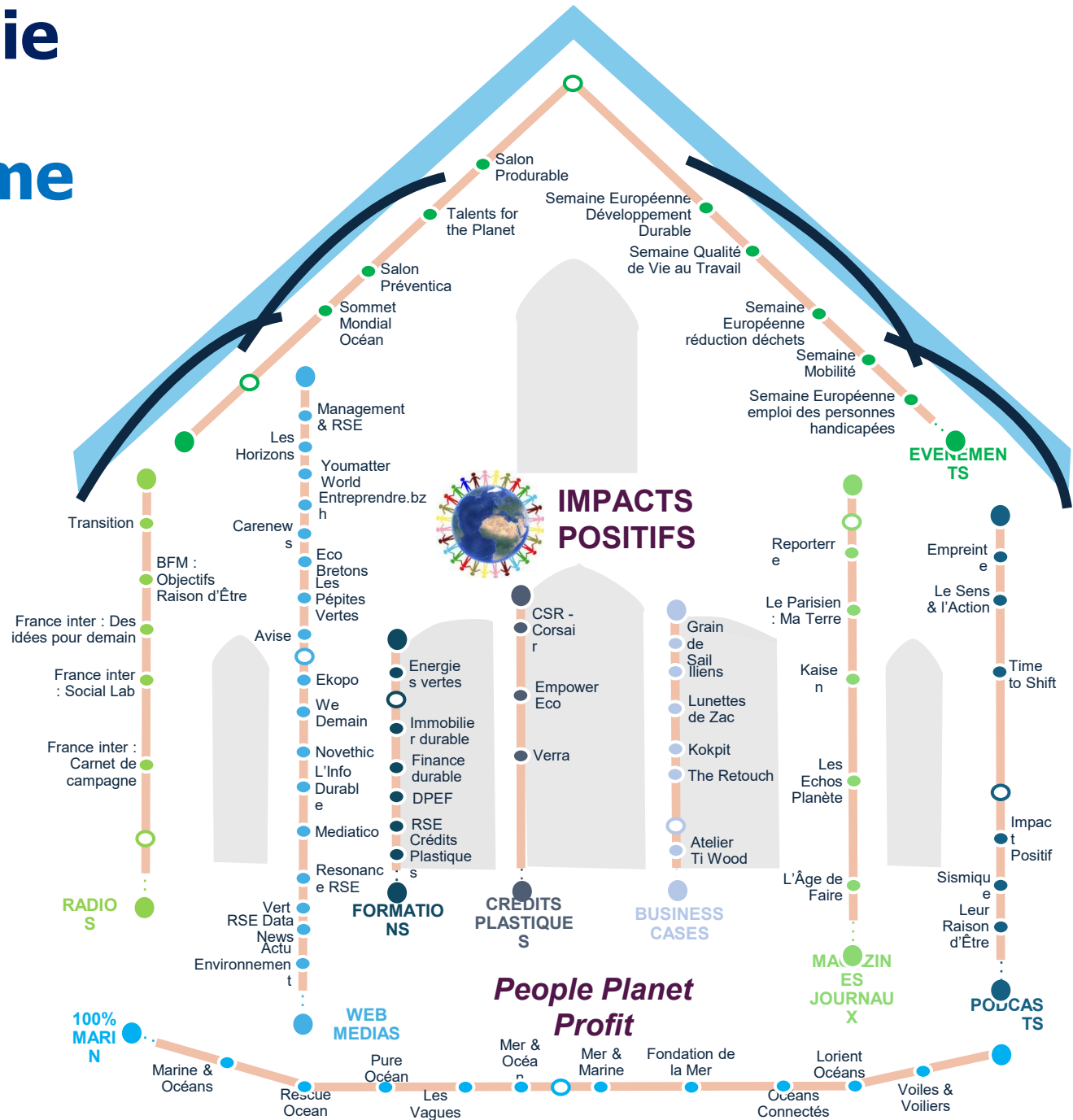


Nos supports de *Business Cases* ESG



Exemple de cartographie

Développement maritime durable



Positive Transformation



Qualitative Growth
Positive Impacts
People Planet Profit

Contact : **Marc Bosvieux**

 **+33 6 67 26 19 29**

 **+33 1 85 73 19 98**

 **marc.bosvieux@positivetransformation.world**



Sustainable consulting

Transition management

Training and executive coaching